

教授点评：侯云同学从政治、经济、历史、社会、文化、教育等角度分析了德意志民族的特质，指出德国民族不仅具备严谨执着的工作作风，也具有浪漫的色彩、哲学家的风度、艺术家的底蕴。这些国家和民族特质帮助我们理解为什么德国企业百年不衰、德国产品誉满全球。

侯云：德国游学体会

虽然以前曾去过多个欧美国家，但一直未来过德国，只是在法兰克福机场短暂停留，喝了杯浓浓的咖啡和一杯清苦的啤酒，这次终于有机会和老师同学们一起游历德国，并参观了许多世界知名的企业和著名的慕尼黑大学，受益匪浅。苦于时间短暂，个人感觉此行对德国的了解还在较为浅显的层次，本不敢狂言分享，好在我的前公司有一半的德国血统，现在的公司又是代理德国的工业设备，到是有机会一直在和形形色色的德国人打交道，也在逐渐了解德国文化并且感受到其对周边人的影响，故此次游学经历无疑帮我推开了一扇新的视窗，激发了我对德国的历史文化工业文明等更浓厚的兴趣，就以此行此文为开篇，来记录并分享这次游学之旅的心得吧。

感受之一，国家：经济头羊的政治野心

来德之前，一直也关心德国的经济以及发展前景，并感佩于德国的崛起。个人感觉是：统一后的德国，一直承受着历史所带来的重负，以卧薪尝胆的精神创造着欧洲经济的奇迹，并在逆境中引导着欧盟前行，在肩负欧盟经济头羊的重任之时，也不免裹挟和萌芽着政治霸主的野心。而通过和我们总领事馆的几位外交官的一席短餐交谈，更加验证了我之前的这种想法。德国，曾是一个能够反省自己过去错误的国家因而受到世人的广泛尊重和认同，而在纳粹主义抬头的今天，这种政治野心的复盟，不知又牵动了多少国家敏感的政治神经，不知又将新德国带向何方。

感受之二，人民：钟表、哲学家，还是音乐家...

为什么这么说呢？在我和周围人的眼里，德国人无疑是最严谨的，无论是时间观念，还是行为方式，都像钟表一样精确刻板；他们重规则守纪律，重礼仪爱清静，有时感觉像个装在套子里的人，让人感觉无趣乏味；但他们的思维又是那么活跃，思想又是那么的丰富，好像一座活火山口的一汪池水，深不见底，还会不时地喷发出浓浓的火山熔岩，震撼世界；所

以才有了康德，尼采，弗洛伊德，黑格尔，叔本华，还有我们熟知的马克思等等这些伟大的哲学家。而这些哲学家带给了世人无穷的精神财富。此外这个民族又具有着浓郁的浪漫主义情怀，其人民不论身份贵贱，都拥有着良好的艺术修养，无论是普通市民常去的歌舞剧院，或是巴伐利亚末代君主亲手设计的城堡和艺术壁画，还是贝多芬的伟大乐章，无一不透露出了德意志民族的浪漫精神和艺术底蕴。德意志，其实是挺复杂的一个民族，内心厚重，耐人寻味！

感受之三，历史：帝国的涅槃与轮回

细观德国之历史，几乎就是一部帝国的涅槃与轮回史，无论是君主制的神圣罗马帝国（第一帝国），还是俾斯麦领导的德意志帝国（第二帝国），或者第一次世界大战后出现的谋求民主未果的魏玛共和国，及取而代之的纳粹大德意志帝国（第三帝国），无不体现了帝国的强大；及至今日，德国在经历分裂之后又走向统一并成为欧盟的领头羊，如果欧盟能度过此次经济危机，欧元成为能与美元抗衡的唯一世界货币，那么作为经济领头羊的德国一定会从中获益，确立自己在欧盟中的领导地位，并在政治上重新走向强大，一个新的日耳曼强国似乎已经栩栩如生地向我们走来。这是一个值得尊重而且永远不能小觑的民族，让我们祈祷纳粹的历史不要再重演，德国，将是一个真正涅槃后重生的令人尊敬的民主之强国。

感受之四，经济：世界最强之工业帝国

日本，美国和德国都曾经是工业极其强大的国家，但由于日本经济的衰退与持续的政治动荡以及近两年的天灾人祸，其工业强国的地位已被无容置疑的撼动，而美国以非同寻常的热情发展着金融服务业，却弱化了其第二产业的发展，故当今世界有一说法，只有德国才是真正世界第一的工业强国，而诸如西门子，宝马，奔驰，奥迪等众多世界顶级品牌的存在和发展，更加佐证了这个观点，德国制造无疑已成了质量至上，稳定可靠的代名词。就我本人而言，自有四轮车以来一直偏好德国车，所以直到现在我也对自己的选择深感满意；至于我的大部分客户，也通常会毫不犹豫地选择德国制造的工业设备，前提是：如果荷包足够鼓而技术难度又足够高的情况下。

感受之五，教育：从众生平等到精英教育

无论是这次参观慕尼黑大学听其讲座，还是和我认识的一个中国到德国交换生的交流，或是这次长途跋涉中杨老师的分享，抑或是行前德国驻中国大使馆的文化交流，都提到了相同的一件事：那就是德国正在从众生平等的均衡教育体制向精英教育体制转变，而转变的动机正是为了提高国家的竞争力，在全球经济飞速发展的今天集中德国的精英之力，谋求颠覆性的革新与创造，从而在竞争中占据先机，并在科技革命中占有一席之地。德国人口并不多，

能够出产如此之多的诺贝尔物理和化学家及其它学科的科学家的，和其教育的高品质密不可分。只有思想自由的民族，才会有创造的动力与激情。无论是众生平等还是精英教育，德国的学校是永远没有围墙的，就像思想也是没有疆域的限制一样。成功的教育塑造了精英群体，成就了伟大的民族，但任何稳定的国家精英都只能是少数，国家要稳定发展，就需要更多平凡又伟大的普通人，他们才是金字塔稳固的基础，而德国的职业教育无疑为此目的添砖加瓦，成为世界职业教育领域中最成功的典范。有了职业的蓝领，高素质的白领，富有创造力的科学家，自由精神的艺术家，还有仰望星空的哲学家，德国，自然成为了一个了不起的国家。而这些无疑得益于成功的分层教育模式。

感受之六，文化：一言难尽的文化符号

网上有一段问询“有关德国文化符号的来源、标志”，回答竟然如下：“宝马、包豪斯建筑、科隆大教堂、勃兰登堡门、俾斯麦、查理曼帝国、保时捷、波恩大学、格林童话、贝多芬、西门子、马丁路德、柏林墙、慕尼黑啤酒节、马克思、麦德龙(Metro)、贝塔斯曼、阿迪达斯、维尔茨堡宫、万宝龙(Montblanc)”。而对我而言，其中的两个标记最难忘，这两个都不是工业产品的世界品牌，而是伴随我和我的同龄人长大而且还将伴随一生的财富：格林童话和贝多芬；童年时代，我就对格林童话耳熟能详，睡美人，灰姑娘，大拇指等等，都常在我们的睡梦中出现过无数次，而这些富有想象力的美好故事穿越时空，又来到了我们的孩子身边，至今我三岁的女儿还会要求我每天睡前读上一段睡美人的故事，而且百听不厌。还有贝多芬的《命运》，也许很多人觉得是附庸风雅，可他的的确确给青春期的我带来了无限的美好想象和激励。所有工业文明的产物终有一天会过去，只有伟大的思想和艺术将永远留存，跨越时空的距离生生不息！

感受如此之多，以至于一言难尽，而夜已深沉。最后再啰嗦两句收获吧。前面是泛泛谈了我对这个国家方方面面的感受和心得，而作为一个EMBA的选修课，我来德国的目的无疑也与经济视角有更多的关联。就具体经济而言收获有几小点：

- 1) 所有我们到访的知名企业（包括KPMG、西门子、奔驰、VOITH），无一不从宏观的世界经济角度予以战略考量，而具体到中国的市场策略时，又无一不从“十二五”规划入手来分析解读机遇与挑战；细观自身，虽然做的是一个小企业，却不曾有此宏观的眼光去解读把握中国市场，实在惭愧，回国之后所作第一件事就是下载“十二五”规划，把和我们企业相关部分（环保篇）做了一个详细的解读并和核心成员分享；收获良多。

- 2) 这次的西门子之行解了我心中一直以来的一个疑团：为何西门子要放弃手机和网络，回归传统领域。而其战略总监却用了这样一句话来回答：“这是一个错误的决定。”任何企业都有可能犯错，但能坦诚面对者实属凤毛翎角，西门子却能，这得益于其大企业的胸襟与气魄，也得益于德国人敢于直面历史的勇气和精神。作为曾在诺基亚西门子工作过的一名员工，我深感荣幸和自豪！
- 3) 奔驰的收获则是专业人做专业事。中国的硬件正在迎头赶上，而软件却远远落后于发达国家，正是缺了专业人的严谨精神。反而言之，何时能在中国把一件事做专做好，也就是我们的质量取胜之法宝和新的商机所在。
- 4) VOITH 的收获则是让我深刻理解了民营企业百年传承的制胜之道，为何德国及欧洲其他国家有如此众多的百年老店，正是因为其对专业的追求和对欲望的节制，也应为其开放的心态与专业管理的理念，值得中国当今的民营企业深思。

好文在精不在多，虽然还觉得言犹未尽，这次的分享和反思就到这里打住吧，期待也相信明年的美国之行必将有更多的收获。

谢谢阅读！