

教授点评：王朋同学的文章集中在“信与不信”“服与不服”“行与不行”三个层面之上。反思发自内心，字里行间反映出德国游学对心灵的震撼。德国人的趋势感、历史观、哲学气质、品格素质、国际化、品牌、道德信仰、科学创新都为给北大学子留下了具有巨大冲击量的印象。但是王朋同学反对妄自菲薄。只要认真学习，中国一定会更好。

王朋：德国游学体会

提笔开始写这篇体会，与其说是在德国游学之后完成杨老师所安排的作业，不如说是一次主动的自我反思的诉求。从德国回来的这几天，脑海中就一直在对德国五日游学的无数片段不停地闪回。希望能够找到一条主线，捋顺思路，总结游学的成果。

我个人从来没有以这样一种形式访问过一个国家，这次游学虽然不能称得上深入德国社会，但也绝不是轻松观山景，毕竟我们做出了尝试，在如此短暂的时间里尽可能深入地走进这个国家的企业，政府，大学，社会并人群们，并以向德国学习的态度尝试着理解在当地的所见所闻。尝试着为自己的疑惑找到答案，尝试着去找到可以学习，可以借鉴的地方。

即使不能完全深入地了解德国社会的方方面面，通过这次游学的过程中所掌握的素材，通过反思那些亲眼看见的，亲耳听见的，亲身经历的人和事，确实起作用，有效果。这样的反思往往表现出两种形式：梗着脖子的和埋着头的。这样的两种形式充斥着我的这次游学之中与游学之后。

信与不信

德国之行是从新天鹅堡开始的，这是一个十九世纪帝王的城堡，大巴车将我们拉至半途，循着山路再走上一段才能最终到达。走进城堡，拾级而上，凭栏远眺，这“皇宫”完全是孤立地建在一座山上，四周围广袤的平原，农庄散落在山水间完全没有城郭可言。听完城堡里配备的中文解说（这事在全世界各国的旅游景点里面越来越变得理所应当，自然而然起来。），同学们的相机快门此起彼伏起来，景色之外，这里的视野真的非常好！站的高自然看得远！

这建筑与同时代的中国清朝皇帝的宫殿比较起来，实在不在同一个档次上。那种磅礴的气势，那种高贵，那种雄伟，那种庄严...简直没有哪种建筑理念，新天鹅堡可以与故宫相提并论。

用现在中国房地产开发商常说的广告用语，the view，这城堡的视野真的广阔！广袤原野上的臣民们在视野上与帝王的城堡无以匹及。德国人是不是就喜欢 the view？喜欢站得高看得远？

就在这个月的10日，柳传志在其母校接受访问时，提到自己心目中企业家的三大素质：第一就是能够高瞻远瞩，高远的追求。当然，同时还要为人正直，心胸宽广；并且学习能力强。

不知道这样的企业家在中国到底有多么普遍？但是在德国，走访的所有企业都竟然不约而同的侃侃而谈 Megatrend：大趋势！敢叫板大趋势的，要讨论的事不说100年，也得往30年以上数了。这视野不可谓不长远了。其中的西门子公司在宣讲中将自己的对未来世界趋势的判断与中国的第12个五年计划相比较，大有一种视野的较力：我能看见你看见的，还能看见你目前尚未看见的。

孙子说：“多算胜，少算不胜，多算方能常胜。”

不来不知道，一来吓一跳，人家无时无刻不在算计你呢！而且算计的更多。西门子人有计算过，1950年到2004年全球贸易增加了27.5倍。全球企业从17000家增长到70000家。“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也！”这一切并不取决于你是否愿意！

据守在伟岸皇城里，垒砌倨傲的城墙，构筑冷峻的护城河，与黎民百姓生生世世在一起，中原故土，和谐众生！这为我们带来了过去5000年的璀璨文明。然而抛弃城墙，登高望远，全球化思维应是适应于未来社会进步和文明发展的更合理“皇宫”。

在西门子的访问过程中，企业外联与政府事务部的Becker博士说道：“西门子公司不再

是一家德国公司，而是一家国际化的公司。”当然其言外之意就是在融入各个国家的当地市场过程中，通过强调国际化，希望得到当地公司所能得到的市场待遇，取得公平竞争的机会。

不知道同样这句话出自一个发展中国家的公司，如：中国，印度或者巴西之口的话，大家将会作何感受。“德国制造”这个国家品牌之深入人心应是德国企业国际化之路的雄厚基础。

国际化已不仅仅是所谓的大趋势，而是摆在面前的事实，小到成为一个国际化人才，中到做成一个国际化企业，大到国家形象在国际事务中的确立，无论你信与不信，国际化这事不取决于你是否愿意，而是如何能够尽快实现！

服与不服

来到德国之后，在慕尼黑，我们继续参观了德意志博物馆。这是欧洲现有科技博物馆中规模最大，也是世界上最早的科技博物馆，于1925年建成开放。在这座博物馆里面展示了大量的汽车、轮船、飞机，铁路以及航天。许多展品，如飞机、轮船、发动机被横向解剖开来，使参观者一目了然。从上万件展品的橱窗前走过，仿佛看到了德国科学家们对自己科技成果的骄傲与自豪。

很凑巧的是，为了配合完成儿子的暑假作业，今年8月份我刚刚也参观了新建成的我们自己的国家博物馆。里面主要是以年代为线索来布展的。夏商周五代十国南北朝，唐宋元明清，中国近代史，大量的出土文物、历史文献。站在老祖宗几千年前所烧制的栩栩如生的陶俑面前，真的是叹服不已！但如果以同样的思路来布展德国国家博物馆的话，似乎两个馆可以说清楚了，近代和现代，或者19世纪馆和20世纪馆。这未免太单调了！

两个以国家来命名的博物馆，实际上展现的核心是完完全全的两件事：一个展现着悠久历史，一个陈列的科技发展，甚至是现代科技。毫无疑问，这是两个国家分别引以为傲的资本。

正如德国不方便以历史为主线做国家博物馆，显然我们也不能把中国科技馆升格为国家博物馆。因为里面所展示的与其说是科技不如说是中国古代科技和现代科技原理简介。而德国博物馆所展现的可以说是真才实料，潜水艇横剖面，一代代演进的发动机，精巧的直升机，汽车！即使是馆外纪念品商店中那些为各个年龄段孩子所准备的海量的，琳琅满目的科技制作玩具至今令我难忘，真遗憾没能多带些回来给孩子，开眼界，长知识。

在参观过程中不期而遇的一个德意志博物馆馆员，通过他的介绍，了解了些许德国科技端倪。“德国是一个小国，资源匮乏，不得不依靠科学技术求生存。”这样看来，所谓科学技术现代化，在德国是一个事关国家生存的问题。忽然回忆起，刚刚去过的天鹅堡里面，即使在叙述古堡传奇的过程中，依然加入了对科技的介绍：堡内当时新发明的电铃，科技含量很高的阳光房等等。这是一个以技术领先，不断创新为骄傲的国家。

扬起头宣讲 5000 年中国灿烂文明史，显然是值得尊重并为之骄傲的。改革开放三十年来，洋为中用，拿来主义，跨越式发展无疑为国家带来了勃勃生机。低下头反思，尊重科技，尊重知识，保护知识产权，不应只是喊烂了的一句口号。静下心来，耐住寂寞，不再为短期利益所左右，加大研发领域的投入，已经成为国富民强，可持续发展的基础。

走在德国的大街上，新奇的吸引眼球的美好再不像十年前出国所见所闻的那么多了。晴朗的日子里，北京的蓝天也越来越清澈透明起来，城市里的绿地不断地在增加着，鲜花也在更多的遍布街道；市政建设我们也已经赶上来了，甚至由于人口基数的原因，我们不得不做得规模更大，更完备；中国的高楼大厦更新更高；大学校园的硬件设施越来越完备；大中城市的餐馆、酒店如雨后春笋，服务也更周到；甚至在亲身经历了德国高铁之后，完全有理由相信中国人可以把同样的事情做好，我们的高铁在速度更快的情况下，比德国高铁行车更平稳，乘坐更舒适。当然了，直观感受之外的其他性能技术指标，安全性，经济效益还是留给专家和时间去逐一评说。

不必妄自菲薄，我们值得自信的事情正在越来越多起来了。但是无论服与不服，科学技术领域我们确实还非常落后，尤其是尖端科技方面，“科学技术是第一生产力”，提纲挈领，要紧的事要先办，国家发展，科技要先行！这事又绝不是一朝一夕能立刻发展起来的，需要耐下心来做。

行与不行

曾经在国外生活过一年时间，去中国大使馆多次，但是一直没能有幸见到使馆里大使级别的领导。然而这次进入德国的第三天便在午餐会上见到了中国驻慕尼黑的总领事。在他短短的发言当中，给我的印象极其深刻。他所讲到的“占领制高点”理论也让我反思很多。

通过对中国的少数民族问题的指摘，对民主问题的评说，来“占领道德的制高点”以掌握话语权。

我不禁反思：2560多年以前的孔子，中国古代著名的思想家、教育家和儒家学派的创始人。修《诗》、《书》；定《礼》、《乐》，序《周易》，做《春秋》。这“儒释、道”不仅引领了我们这个泱泱大国的后世子孙，也为世界哲学和社会政治思想做出了巨大贡献。曾几何时，后生可畏，中国的道德高地就轻易地被欧美国家占领了，甚至自己数次被推上道德的被告席。“普世价值”理论下，我们怎么总是错？现代社会下，中国人还行吗？

中国的教育出大问题了，中国人的素质太差！这样的言语街谈巷议，早已成了似乎“不争的事实”！

然而这次走进慕尼黑大学，当同学问到负责接待的老师，慕尼黑大学在教育方面是如何帮助学生提高素质的？答案是令人错愕的：我们学校不负责人的素质培养。这应该由学生的家长负责。显然这不仅仅代表其个人观点，因为当同一问题再次被问到另一位教授时，答案是相同的。

素质说白了就是一个人内心的坚守，是信仰，甚至宗教。新中国成立以来，“实现共产主义”曾几何时是几代中国人的坚强信念，随着中国特色的社会主义事业的不断拓展，经济建设不断推陈出新，一些新观念，新思路始终在层出不穷，不断地完善、充实着社会主义理论体系。这不断演进的共产主义的理念在不断地突破，信仰的坚守愈发地“艰难”。信仰、价值观的多样性，个性化更加明显，各种思潮在社会的各个层面不仅冲击着人们对日常事物的看法，同时也显现出对人与人之间信任的摧毁。在目前的中国社会，这实在是一个极其尴尬的局面。

在这样的局面下，一股脑把问题的根源全都归罪于教育，让学校来解决中国的素质问题，这显然是过于牵强的。通过加强社会主义道德体系的建立来维护社会的稳定，巩固统治地位，这本是无可厚非的。这也同时需要一种勇气，一种信心，相信社会。与其四处推陈出新，建立这样或那样的理论体系，不如静下心来，将维系中华民族几千年的儒家思想做实。放弃不必要的担心。任何事物都是相辅相成的。将国民素质与稳固的政府对立起来，是一种不自信的表现。这也一定会被所谓利益冲突的“西方民主国家”的利用，对道德高地的占领，对普世价值话语权的剥夺，对中国可持续性发展也一定会产生不必要的麻烦。在政府责任与急功近利碰撞中的艰难抉择，在国家文明和短期利益中的优选，这不仅是一种明智选择的过程，也是一种自信态度的体现。

德国的工会以严苛的对雇主的约束而闻名于世。然而这个同时工会可以帮助德国公司面对新的全球竞争，与世界其他地区的公司一样，高的质量标准的同时，更高的客户要求，员工更丰富的经验。在帮助工人提高工作技能方面，德国工会的动作速度不亚于雇主。各工会还通过工人理事会尽量兼顾雇主的需求，同时保证足够高的标准化，以避免公司在其他公司员工之间进行分化。

同行的教育参赞讲到中国目前的教育，确实令我耳目一新：“中国目前的基础教育是好的，关键在于高等教育的质量的提高。国家正在掀起第二次公派出国潮。派遣 5000 名博士前往世界各优秀的高等学府学习。同时为他们提供高额奖学金，免除后顾之忧。让他们回国之后多从事教育工作。”

真的要为中国教育部的第二次公派出国潮而击节叫好。中国人是善于学习的，中国人从来不乏学习的头脑。今天我们北大国际 EMBA 的同学们不是也远道而来，虚心学习来了吗！低下头来认真学习德国等国家的先进之处，关注趋势，与时俱进，同时不盲目摒弃中国人几千年来所传承的闪光精神，这是至关重要的。

一个人，一个企业，一个国家都应该拥有其核心的价值观和信仰，树立并坚守。德国的奔驰公司、西门子公司以及家族企业福伊特公司这样的百年老店正是通过这种对核心价值的坚守，认真、务实、注重技术，懂得取舍，并在其产品中反映出其品质与内涵，关注趋势，与时俱进，从而树立了品牌，站稳市场。

中国曾经很行，未来的中国也不会不行。行与不行，不抛弃，不放弃，坚守我们的价值观与信仰，虚心学习，树立个人，企业与国家的自信。我们就一定能行。